



LA UE A TU ALCANCE

EUROPE DIRECT ANDÚJAR

LA UE AL ALCANCE DE TODOS

SEPTIEMBRE 2019

ACTIVIDADES EUROPE DIRECT ANDÚJAR

CELEBRACIÓN DEL DÍA EUROPEO DE LAS LENGUAS EN EL CEIP ISIDORO VILAPLANA

CHARLA SOBRE MOVILIDAD EN LA UE PARA EL IES JÁNDULA

CELEBRACIÓN DEL DÍA EUROPEO DE LAS LENGUAS EN EL CEIP ISIDORO VILAPLANA

En nuestra oficina **Europe Direct Andújar** llevamos catorce años consecutivos organizando una actividad lúdico/informativa para celebrar el **Día Europeo de las Lenguas**, al igual que en otras muchas ciudades de los países de la UE.



Como en años anteriores hemos contado con la participación de un Centro de Enseñanza para que su alumnado pueda aprender y divertirse con las actividades previstas. En este año **2019 ha sido el CEIP ISIDORO VILAPLANA, de Andújar**, el que ha colaborado para que este día tenga un marcado carácter de conocimiento de otros países y de otras lenguas.

Han sido 27 alumnos de 5º y 6º los que han participado en las diferentes actividades de la jornada; desde las 12:00 hasta las 14:00 horas los jóvenes han asistido a una charla sobre la importancia de la UE y la celebración de este Día Europeo de las Lenguas, han cumplimentado un cuestionario con preguntas sobre un folleto, en inglés, que les entregamos titulado EU and ME, y posteriormente dos dinámicas en inglés denominadas CADA OVEJA CON SU PAREJA, y PEGA TU POST IT.

800 millones de europeos de los 47 estados pertenecientes al Consejo de Europa se han comprometido a aprender otras lenguas, sea cual sea la edad, tanto en las escuelas como fuera de ellas, convencidos de que aprender otra lengua facilita la movilidad, profesional y personal, dentro del espacio europeo, y favorece los contactos entre culturas y la comprensión mutua. Por iniciativa del Consejo de Europa esta celebración se realiza el 26 de septiembre de cada año desde el 2001.

En esta jornada se organizan diversos acontecimientos en toda Europa y fuera de ella: actividades para y por los niños, programas de radio y televisión, cursos de

NOTICIAS UE

CONVOCATORIAS

BÚSQUEDA DE SOCIOS

GLOSARIO: DÍA INTERNACIONAL DE LA LIMPIEZA

Altozano Arzobispo
Manuel Estepa, 5
CP: 23740 Andújar (Jaén)
Teléfono: 953-514185
europedirect@andujar.es
www.europedirectandujar.eu



MÁS FOTOS DÍA EUROPEO DE LAS LENGUAS



CHARLA SOBRE MOVILIDAD EN LA UE PARA EL IES JÁNDULA

El pasado día 30 de septiembre nuestra oficina Europe Direct fue la encargada de presentar, a través de una charla informativa, el proyecto TALENTUM II, que ha sido aprobado para llevarlo a cabo en nuestra ciudad y al que el Ayuntamiento presentó la convocatoria en su día.

La charla fue para 40 alumnos interesados del IES JÁNDULA, a los que se les dio a conocer todos los objetivos, requisitos y características del proyecto.

La Agencia Nacional ha decidido subvencionar el Proyecto, denominado **TALENTUM II- Formación de Talentos de Andújar en Europa**, presentado por el Ayuntamiento de Andújar, en el marco del programa Erasmus+. El Ayuntamiento es líder de este proyecto en consorcio con las tres entidades que ofrecen formación profesional en nuestra ciudad, SA-FA, IES JÁNDULA y el IES Nuestra Señora de la Cabeza.

Objetivo y participantes: Dicho proyecto tiene por objetivo promover la movilidad de jóvenes que se encuentren terminando su grado medio formativo de FP y estén dispuestos a realizar prácticas laborales en el extranjero. Permite la beca de **20 estudiantes de estos centros**, de último año y/o recién titulados de: (Máximo 12 meses anteriores a la fecha en la que volvieran de la movilidad), que tendrán la posibilidad de participar en una beca de 3 meses realizando las prácticas laborales en el extranjero.

La subvención del proyecto cubre:

- Billeto de Ida y Vuelta al país de destino.
- Transfer de recogida en aeropuerto.
- Alojamiento durante toda la estancia.
- Dinero de bolsillo para comidas.
- Curso de idioma herramienta online o presencial.
- Prácticas en empresas.
- Supervisión y tutela durante toda la estancia.

Países donde se realizarán las practicas: República Checa, Italia, Portugal y Irlanda.



EL CONSEJO ADOPTA SU POSICIÓN SOBRE EL PRESUPUESTO DE LA UE PARA 2020

El Consejo quiere que el presupuesto de la UE siga centrado principalmente en fortalecer la economía europea y potenciar su competitividad. Otras prioridades son garantizar una financiación suficiente para la migración y la protección de las fronteras exteriores de la UE, reforzar la protección civil, luchar contra el cambio climático y ofrecer recursos adecuados para la acción externa de acuerdo con los intereses estratégicos de la UE.



Los Estados miembros quieren que haya un margen que permita a la UE hacer frente a necesidades imprevistas. Estos principios son los que guían la posición del Consejo sobre el presupuesto de la UE para 2020, del 3 de septiembre. El Consejo sigue apoyando a los programas para el crecimiento y el empleo, al que se destinarían 24 000 millones de euros, un 2,72 % más que en 2019. Para los recursos de la cohesión económica, social y territorial (58 500 millones de euros, un aumento del 2,23 %). Se prevé más financiación para Horizonte 2020, los sistemas europeos de navegación por satélite EGNOS y Galileo, el componente Energía del Mecanismo Conectar Europa, Erasmus+ y el Programa Europeo de Desarrollo Industrial en Defensa.

LA UE LIDERA EL COMERCIO DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS

Con 138 mil millones de productos exportados, la UE se reafirma como el mayor exportador de productos agroalimentarios. Según un [informe de la Comisión](#), en 2018 se exportaron 138 mil productos agroalimentarios, lo que representa el 7% del total de los bienes exportados por la UE en 2018, por detrás de maquinaria, bienes manufacturados y productos químicos. La agricultura y la industria y servicios del sector alimentario proporcionan casi 44 millones de puestos de trabajo en la UE. Los cinco primeros destinos continúan siendo EEUU, China, Suiza, Japón y Rusia, que suponen el 40% de estas exportaciones de la UE.



En cuanto a las importaciones, la UE se ha convertido en el segundo importador más grande de productos agroalimentarios, el valor del total asciende a 116 mil millones. Así la balanza comercial de la UE para el sector agroalimentario, arroja un neto positivo de 22 mil millones. La UE principalmente importa tres tipos de productos: los que no produce o lo hace en pequeña proporción, como frutas tropicales, café y frutos secos (23,4% en 2018); productos destinados a piensos (tortas y sojas, un 10,8%) y los que se utilizan para procesados (como el aceite de palma).

GALILEO LLEGA A MIL MILLONES DE TELÉFONOS INTELIGENTES

El sistema de la UE de navegación por satélite alcanza los mil millones de usuarios de teléfonos inteligentes de todo el mundo. Pero, el número real de usuarios de Galileo es aún mayor. Actualmente, el 95 % de las empresas que producen chips de teléfonos inteligentes para navegación por satélite fabrican chips compatibles con Galileo. En Europa, todos los nuevos modelos de automóviles están equipados con el [sistema eCall](#), que utiliza Galileo para comunicar la ubicación del vehículo a los servicios de emergencia. Desde este año, Galileo está integrado en los tacógrafos de los camiones para garantizar que se cumplen las normas sobre el tiempo de conducción y mejorar la seguridad vial.



Galileo también presta **Servicio de Búsqueda y Salvamento**, que reduce a menos de diez minutos el tiempo necesario para detectar a una persona con radiobaliza de socorro. Se ha aumentado la exactitud de la localización, pasando de 10 km a menos de 2 km. En el futuro, el sistema confirmará también a la persona localizada que la ayuda está de camino.

Galileo ofrece los servicios de navegación más exactos del mundo. La CE ha propuesto un [Programa Espacial de 16 000 millones EUR](#) para el próximo presupuesto a largo plazo de la UE (2021-2027).

FESTIVAL DE CINE DE VENECIA

Gracias al programa MEDIA, cinco de las películas galardonadas han recibido apoyo directo de la UE.

El [programa MEDIA](#) de Europa Creativa es el programa de apoyo de la UE a la industria europea cinematográfica y audiovisual. De las películas presentadas al concurso, doce se han beneficiado del apoyo de MEDIA, de las cuales cinco han sido galardonadas en distintas categorías.

El León de Plata al mejor director se ha atribuido a R. Andersson por "About Endlessness" (Suecia, Alemania, Noruega). El italiano L. Marinelli ha ganado la "Copa Volpi" como mejor actor por su papel en "Martin Eden" (Italia, Francia). En la sección "Horizontes" han sido premiadas dos películas de co-producción española, el director T. Court por "Blanco en blanco" (España, Chile, Francia, Alemania) y Marta Nieto como mejor actriz por su papel en "Madre" (España, Francia). Por último, el premio Luigi de Laurentiis a la mejor ópera prima ha sido otorgado a Amjad Abu Alala, director de "You Will Die at 20" película también financiada por el programa MEDIA.



Cada año, el programa de la UE apoya a unos 2000 proyectos europeos, para promover el desarrollo y la distribución de obras europeas. El programa también invierte en la formación de los productores, distribuidores, realizadores y guionistas.

RESURGIR DEL SARAMPIÓN EN EUROPA: 4 PAÍSES PIERDEN ESTATUS DE ERRADICADO

La OMS ha alertado del resurgir del sarampión en Europa, cuatro países han perdido el estatus de haber erradicado la enfermedad: Reino Unido, Albania, República Checa y Grecia. Europa ha registrado en el primer semestre de este año 89.994 casos de sarampión, más que en todo 2018 (84.462).

Los datos muestran que continúa la tendencia al alza, que ha pasado de 5.273 casos en 2016 a 25.863 en 2017, según la [Comisión Regional Europea para la verificación del sarampión y la rubeola](#), que se basa en datos de los 53 países que componen el área europea de la OMS. El restablecimiento de la transmisión del sarampión "es preocupante", y si no se alcanza una alta cobertura de inmunización en cada comunidad, niños y adultos "sufrirán y algunos morirán". Según el informe del [Centro Europeo para la Prevención y Control de Enfermedades](#) (ECDC) - agosto de 2019-, el promedio de la UE-EEE alcanzó los 25,3 casos por cada millón de habitantes. Lituania se encuentra por encima, con 271,3 casos, seguido de Bulgaria (147,4), Eslovaquia (143,8), Rumania (83,4), Malta (73,6), República Checa (59), Luxemburgo (44,9), Polonia (38), Bélgica (37,4), Francia (35,4) e Italia (30,3).



LECHE, FRUTAS Y VERDURAS PARA LOS ESCOLARES GRACIAS AL PROGRAMA DE LA UE

Con el comienzo de un nuevo curso escolar, el programa escolar de frutas, verduras y leche se reanudará en los países participantes para 2019-2020.

El programa tiene como objetivo promover una alimentación saludable y una dieta equilibrada mediante la distribución de fruta, verduras y productos lácteos, al mismo tiempo que propone programas educativos sobre agricultura y nutrición.



Más de 20 millones de niños se beneficiaron de este programa durante el curso escolar 2017-2018, lo que supone el 20% de los niños de la UE. Cada año escolar, un total de 2050 millones de euros se adjudica a este programa. Para 2019-2020, se han reservado 145 millones de euros para frutas y verduras y 105 millones de euros para leche y otros productos lácteos. Si bien la participación en el programa es voluntaria, todos los Estados miembros optaron por participar, ya sea para una sección del programa o en su totalidad. La CE aprobó y adoptó las aportaciones nacionales al programa en marzo de 2019. Además, los países pueden completar las ayudas de la UE con fondos nacionales. Los Estados miembros pueden decidir sobre cómo implementar el programa; pueden elegir qué tipo de productos dar a los niños así como la temática a incluir en los programas educativos.

EUBEACHCLEANUP: LA UE ORGANIZA RECORD DE LIMPIEZA DE PLAYAS EN EL MUNDO

En las playas de toda Europa y en el mundo, trabajadores de la UE están colaborando con las comunidades locales para limpiar la basura marina como parte de la campaña #EUBeachCleanUp. La campaña de este año, que se puso en marcha en agosto, se extenderá todo el mes de octubre, pero alcanzó su punto álgido el 21 de septiembre, Día Internacional de la Limpieza de Playas, con acciones que tendrán lugar en más de ochenta países, en todos los continentes habitados.

Este año, gracias a unas colaboraciones innovadoras con las Naciones Unidas y los pitufos, la campaña llega a miles de ciudadanos de todas las edades. El éxito radica en que combina el trabajo de sensibilización con presencia en las redes sociales y llamamientos a la acción: ¡Únete a nosotros en la playa!

Gracias a las numerosas acciones de #EUBeachCleanUp que están teniendo lugar, se recogerán toneladas de basura de los mares y las orillas, que se trasladarán a instalaciones locales de gestión de residuos.

En España se realizó la limpieza de la Playa de Rodas en las Islas Cíes junto con voluntarios del Cuerpo Europeo de Solidaridad. Posteriormente, se hizo una demostración del proyecto LitterDrone.



ERASMUS+: LA UE IMPULSA LA PARTICIPACIÓN DE UNIVERSIDADES AFRICANAS 2019

La UE ha invertido otros 17,6 millones de euros en apoyo de los más de 8.500 estudiantes y miembros del personal de universidades africanas recientemente seleccionados para participar en Erasmus+ en 2019. El aumento de la financiación de Erasmus+ es un paso más en el compromiso del presidente Juncker haber ayudado, de aquí a 2020, a 35 000 estudiantes e investigadores africanos.

Según los resultados de la convocatoria de Erasmus+ de 2019, el número total de intercambios entre África y Europa asciende a 26.247 desde 2014. Este año, 8.555 estudiantes y 4.649 miembros del personal de universidades africanas y europeas se beneficiarán de intercambios en 53 países africanos y en los 34 países europeos que participan en el programa Erasmus+.

Gracias al aumento de la financiación, el número de becas para los países del África Occidental y del Cuerno de África es ahora más del doble. Además, 313 jóvenes estudiantes de 33 países africanos recibieron becas de los [másteres conjuntos Erasmus Mundus](#), lo que supone un incremento respecto a las 239 becas para 27 países africanos del año pasado. Las instituciones africanas participan cada vez más en la enseñanza de los másteres conjuntos Erasmus Mundus, con 46 instituciones del continente que colaboran en la ejecución de los 44 programas seleccionados este año.



SEQUÍA EN EUROPA: MEDIDAS DE APOYO A LOS AGRICULTORES

Los Estados miembros acuerdan [medidas de apoyo propuestas por la Comisión](#) para aliviar las dificultades financieras de los agricultores debido a las condiciones meteorológicas adversas, así como incrementar la disponibilidad de piensos para los animales.

Las medidas incluyen la posibilidad de aumentar los pagos anticipados y varias excepciones a las normas de "ecologización" para ayudar a los agricultores a proporcionar piensos suficientes a sus animales. Los agricultores afectados podrán recibir un porcentaje mayor de sus pagos de la PAC para mejorar sus ingresos. Esto incluye: El cobro de hasta el 70 % de sus pagos directos a mediados de octubre. Y el cobro del 85 % de sus pagos de desarrollo rural tan pronto como el paquete de medidas se adopte oficialmente a principios de septiembre.

También se autorizarán excepciones a determinadas [normas de ecologización](#) para aumentar la disponibilidad de piensos, como considerar la tierra en barbecho como un cultivo distinto o como una superficie de interés ecológico, aunque haya servido para el pastoreo o haya sido cosechada. O sembrar «cultivos intercalados» como «cultivos puros» (y no una mezcla de cultivos, como se exige en la actualidad) si se destinan al pastoreo o la producción de forrajes.



LA UE CONTINÚA LIDERANDO LA LUCHA GLOBAL CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

La CE adopta una Comunicación reafirmando el compromiso de la UE de liderar una ambición climática reforzada.

La CE recuerda que la UE está al frente de la acción global sobre clima, tanto con la negociación de un marco internacional inclusivo para responder a este reto, como actuando domésticamente con unidad, celeridad y decisión. La UE ha adoptado medidas para alcanzar los compromisos del Acuerdo de París.

La UE ha sido la primera gran economía mundial en adoptar un marco legalmente vinculante para cumplir con sus promesas bajo el Acuerdo de París y para efectuar una verdadera transición hacia una economía de bajas emisiones, con la vista puesta en alcanzar la neutralidad climática en 2050. La acción climática ambiciosa de la UE cuenta con un fuerte apoyo democrático. Tal y como muestra el último [Euro-barómetro](#) sobre cambio climático, el 93% de la población considera que el cambio climático es un problema serio. Por otro lado, tanto la UE como los Estados miembros, están preparándose para comunicar a principios del 2020 su estrategia a largo plazo para alcanzar la neutralidad climática en 2050, como reza la [propuesta de la Comisión](#). Esta propuesta se presentó en 2018 y contó con el [respaldo](#) de una gran mayoría de Estados miembros en junio de 2019. Según el Euro-barómetro, el 92% de los ciudadanos europeos apoyan el objetivo de neutralidad climática.



INCLUSIÓN DE LA POBLACIÓN ROMANÍ EN LA UNIÓN EUROPEA

El [informe anual de la Comisión](#), sobre la implementación de estrategias de integración de la población romaní, resume las tendencias más importantes en los cuatro ámbitos de actuación del [Marco Europeo de Estrategias Nacionales para la Inclusión Social de la Población Romaní](#) (educación, empleo, sanidad y vivienda) y en la lucha contra la discriminación y el odio racial.

El informe pone de manifiesto que la educación es el área en el que los Estados miembros están realizando más esfuerzos para promover la inclusión de la población romaní. Muchos países han puesto en marcha medidas para limitar el abandono escolar temprano de los niños romaníes. El primer vicepresidente de la Comisión, Timmermans, recalca que estas medidas contribuyen a la inclusión a largo plazo de la población romaní en el mercado laboral y en la sociedad europea. El comisario de Justicia Jourová, ha destacado que el 90% de los niños romaníes están escolarizados en la escuela primaria y secundaria; pero queda mucho por hacer, por ejemplo, en promoción del acceso a servicios públicos, a viviendas dignas, empleo y atención médica. El Eurobarómetro sobre discriminación revela que el 61% de los encuestados considera que la discriminación contra la población romaní está extendida en su país y solo un 19% opina que los esfuerzos de integración realizados son efectivos.



PROYECTO PILOTO DEL CONSEJO EUROPEO DE INNOVACIÓN: 210 MILLONES €

108 proyectos innovadores han sido seleccionados para su financiación en el marco de la última ronda de financiación del [proyecto piloto del Consejo Europeo de Innovación \(CEI\)](#), cuyo importe es de 210,2 millones de euros, que se distribuirán entre los proyectos del [Acelerador del Consejo Europeo de Innovación](#) y los de la [Vía rápida hacia la innovación](#). Cada proyecto recibirá entre 0,5 y 3 millones de euros. Gracias a esta financiación y a las ayudas para la aceleración empresarial, las empresas innovadoras podrán financiar sus actividades de innovación y acceder más rápidamente al mercado.

Los proyectos seleccionados incluyen una plataforma de simulación híbrida para neurocirugía, una piedra reciclable para encimeras de cocina, una tecnología que reproduce el proceso de lluvia para suministrar agua potable sostenible, una vacuna contra el cáncer metastásico, una cometa que recoge energía eólica, una tecnología para cartografiar la calidad del aire con una elevada resolución espacial y una cámara de profundidad estereoscópica y periscópica.

En total, 96 pequeñas empresas de 20 países recibirán 177 millones de euros para **acelerar su innovación, de ellas, 10 son españolas.**

En el marco de la **Vía Rápida hacia la Innovación, 10 proyectos con participación española** recibirán ayudas para acelerar su acceso al mercado.



EL BANCO DE ESPAÑA ADVIERTE DEL LASTRE DE LA ECONOMÍA DE LA UE

El Banco de España advierte de que la [guerra comercial entre EE UU y China](#) podría tener una "elevada incidencia" en la economía mundial. También analiza la escalada del proteccionismo entre las dos potencias, y constata una ralentización de la economía global por los nuevos aranceles. Proyecta que el pulso entre las dos naciones reducirá el PIB mundial un 0,25% respecto al escenario inicial. La eurozona también se contraería un 0,2%. EE UU y China, un 0,26% y el 0,38% del PIB, respectivamente.



El informe advierte de que [el recrudecimiento de la guerra comercial](#) entre EE UU y China que comenzó en marzo de 2018 está afectando al flujo comercial de estas dos potencias pero también a otros países. Washington y Pekín [retomaron la subida de aranceles](#) tras una breve tregua en diciembre del año pasado. La tensión comercial, ha llegado a tal punto que, según el Banco de España, la totalidad de las importaciones estadounidenses desde China y casi tres cuartas partes de las compras del país asiático a EE UU se verán afectadas a finales de 2019. Está previsto que en ese momento se activen los últimos aranceles.

ESPAÑA: 7º PAÍS DE LA UE QUE MÁS COMIDA DESPERDICIA

España es el séptimo país de la UE que más comida desperdicia, con 7,7 millones de toneladas al año, lo que equivale a 179 kilogramos por persona.



Según el Ministerio de Agricultura, Pesca, Alimentación y Medioambiente, sería como "tirar a la basura" 3.000 millones de euros anualmente. De todos los alimentos que acaban en la basura, aproximadamente 1,2 millones de toneladas son aptos para el consumo. También hay que decir que España es el que más dona de la UE: 153 millones de kilos en 2017. Para frenar esta problemática, la AECOC aprobó en 2012 trabajar en un proyecto de colaboración entre todos los sectores de la cadena alimenticia, que cuenta con el apoyo de cerca de 500 empresas fabricantes y distribuidoras del sector del gran consumo, servicios logísticos y transporte. Desde el inicio del proyecto se ha conseguido reducir su porcentaje de desperdicio, hasta situarlo en un 0,7% del total, respecto al 1,71% inicial. Según FAO los alimentos que se pierden o desperdician consumen alrededor de una cuarta parte del agua empleada con fines agrícolas. Requieren una superficie cultivada del tamaño de China, y se estima que son responsables de un 8% de las emisiones mundiales de gases de efecto invernadero. En la UE se desperdician alrededor de 89 millones de toneladas de comida al año.

ESPAÑA: EL PAÍS MEJOR VALORADO DE LA UE EN BIENESTAR Y SALUD

El país se sitúa en el 'top 10' de los estados de la UE según el índice de reputación internacional multidimensional, una herramienta desarrollada por investigadores de la Universidad Politécnica de Madrid que analiza criterios como la economía, el bienestar social y la salud, la digitalización o el medio ambiente. España es el país con mejor reputación de la UE en bienestar social y salud de sus ciudadanos.



El estudio señala que Alemania, Reino Unido y Suecia son los mejor valorados de la UE, y que **Grecia, Croacia y Chipre** los que **obtienen una peor percepción**. España se sitúa **en el noveno puesto** de la clasificación general.

"En un mundo globalizado, el nivel de reputación es muy importante para las relaciones diplomáticas y la firma de acuerdos internacionales, y también para conseguir inversiones y desarrollar el comercio y el turismo". Para determinar el nivel de reputación, han tenido en cuenta 32 variables de 5 grandes grupos: economía, medioambiente, bienestar social, digitalización o deporte. El bienestar social es el apartado en el que nuestro país sale mejor parado, llegando a liderar la clasificación. "Si analizamos las infraestructuras y transporte, las coberturas sociales y de salud de la ciudadanía, España es el país que obtiene la puntuación más elevada seguido de Alemania y Reino Unido".

ESPAÑA QUITARÁ DERECHOS A LOS RESIDENTES BRITÁNICOS SI NO TIENE LO MISMO

España exige reciprocidad al Reino Unido en uno de los aspectos del Brexit: el trato a los ciudadanos expatriados. [El Gobierno español legisló de urgencia para blindar los derechos de los 365.967 británicos que residen oficialmente en el país](#) y exige mecanismos similares en el Reino Unido. El ministro de Exteriores en funciones, J. Borrell, le ha dado el mensaje a B. Johnson y advierte de que, sin un esquema británico equivalente, el marco español para los residentes británicos decaerá. Más de 86.000 españoles han solicitado ya la residencia permanente.



El destino de los 365.967 británicos que viven en España y los 180.000 españoles que residen en el Reino Unido [depende del divorcio](#) entre Londres y Bruselas. Tanto España como el Reino Unido desean preservar los derechos, pero las fórmulas empleadas difieren. El Reino Unido ha puesto en marcha un esquema para todos los ciudadanos de la UE que congela, con matices, [el abanico de derechos que hoy disfrutaban por el paraguas común que proporciona la UE](#). El mecanismo tiene dos categorías: el estatus de residente, con condiciones muy generosas, y el estatus de *preresidente*, con menos derechos. Las cifras británicas dan un descenso en la proporción de ciudadanos de la primera categoría. Si en abril de este año lo recibían el 66% de los solicitantes, hoy el porcentaje es de 57%.



CONVOCATORIAS DE SUBVENCIONES

[FACEA 19/2019. Europa Creativa. Subprograma MEDIA. Subvenciones para el desarrollo de videojuegos europeos](#)

Base legal: La convocatoria se basa en el Reglamento nº 1295/2013 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 11 de diciembre de 2013, por el que se establece el Programa Europa Creativa (2014-2020).

Objetivos generales: En el objetivo específico del refuerzo de la capacidad del sector audiovisual europeo para operar a escala transnacional e internacional, una de las prioridades del subprograma MEDIA consiste en incrementar la capacidad de los operadores audiovisuales de realizar obras audiovisuales con potencial de circulación en todos los países de Europa y fuera de ella, así como coproducciones europeas e internacionales.

Objetivos específicos: Brindar apoyo al desarrollo de obras audiovisuales europeas, en particular películas y obras para televisión, tales como obras de ficción, documentales y películas infantiles y de animación, así como obras interactivas, como videojuegos y multimedia, con mayor potencial de circulación transfronteriza.

Los solicitantes podrán presentar una propuesta para desarrollar un concepto y un proyecto (actividades hasta el punto de que el concepto conduzca a una versión de prueba o prototipo jugable) de videojuegos narrativos altamente innovadores y creativos diseñados para la explotación comercial de ordenadores personales, consolas, dispositivos móviles, tabletas, teléfonos inteligentes y otras tecnologías.

Ámbito de aplicación: Se subvencionará el desarrollo de videojuegos basados en la narración de algún relato, sea cual fuere la plataforma utilizada o el método de distribución previsto. La historia debe contarse o mostrarse a lo largo de todo el juego (narración en el juego) y no solo como una introducción o un final para el juego. En cualquier caso, el videojuego deberá haberse desarrollado para fines de explotación comercial.

La fase de producción del proyecto presentado no debe comenzar antes de ocho meses después de la fecha de presentación de la solicitud.

Candidatos admisibles:

El presente anuncio está dirigido a empresas europeas cuyas actividades contribuyen a la consecución de los objetivos definidos anteriormente, en particular a empresas europeas productoras de videojuegos constituidas legalmente al menos doce meses antes de la fecha de presentación y con un éxito reciente demostrable.

El solicitante también debe poseer la mayoría de los derechos relacionados con el proyecto presentado.

Presupuesto: El presupuesto total disponible asciende a 3,78 millones de euros. La contribución económica se otorgará en forma de subvención. La contribución financiera oscila entre 10.000 y 150.000 euros, siempre que su importe no supere el 50% de los costes subvencionables totales de la acción.

Presentación de solicitudes: Fecha límite: 12/02/2020 a las 17.00 horas de Bruselas. Se debe utilizar el formulario de solicitud en línea (eForm). No se aceptará ningún otro método de presentación de las solicitudes. Los solicitantes deben garantizar que se adjuntan todos los documentos necesarios e indicados en los formularios electrónicos.

Documentos de interés:

[Texto de la convocatoria](#)

[Guía](#)

[Web donde se recoge la convocatoria](#)

Contacto:

FACEA-MEDIA-DEVELOPMENT@EC.EUROPA.EU

En caso de problemas técnicos: eacea-helpdesk@ec.europa.eu



BÚSQUEDA DE SOCIOS

INNOVACIÓN. ALEMANIA

Título: Almacenamiento de energía y energía eólica

Descripción: Una compañía alemana de TI con experiencia en automatización y monitoreo de edificios está planeando construir un edificio de oficinas sostenible, neutral en cuanto a CO2 y saludable, con capacidad para 150 espacios de trabajo. La compañía busca socios para la cooperación técnica con respecto a la implementación del proyecto, una solución de energía eólica, así como el almacenamiento de energía para un edificio más grande.

El concepto incluye el uso de materias primas renovables y la reducción de los requisitos de espacio. El edificio debe estar hecho de madera y debe ser autosuficiente y neutral en CO2. La energía sostenible se proporcionará a través de la energía solar, eólica y geotérmica. Se integrarán nuevas tecnologías de almacenamiento de energía, como baterías de agua salada, celdas de combustible o electrolizadores. Una ventaja importante del concepto es la promoción de la salud en el lugar de trabajo a través de la construcción con productos biológicos de madera y la aplicación de la automatización de edificios como una función de confort. El edificio será un edificio de referencia para otros proyectos futuros.

Socio buscado: una empresa con experiencia en proyectos de construcción sostenible

Fecha límite: 09/09/2020

CONTACTO: GAIN - Galactea Plus

galactea.gain@xunta.es

¿Qué es Búsqueda de Socios?

Entre los servicios que ofrece EUROPE DIRECT Andújar, se encuentra esta sección dedicada a la búsqueda de socios para proyectos europeos. Si desea difundir su proyecto a nivel europeo, envíe un resumen (castellano y/o inglés) y datos de contacto (nombre, teléfono, dirección e-mail) a la siguiente dirección: europedirect@andujar.es

ERASMUS+.ITALIA

Título: Expanding the rainbow community: LGBT Inclusion

Descripción: El objetivo es promover el diálogo entre jóvenes sobre la temática LGBT y la discriminación de género.

Se realizará un intercambio de 7 días, con talleres, prácticas de auto descubrimiento y concienciación. Se trabajará en crear un sentimiento de pertenencia a la comunidad LGBT para que todos puedan sentirse apoyados como parte de una red.

-Se animará a los jóvenes a participar en sociedad a través de un debate sobre derechos humanos y aceptación de las diferencias.

-Se compararán las diferentes realidades y la situación LGBT en diferentes países. -Se creará una red de contactos entre asociaciones y una red transnacional de personas LGBT.

Socio buscado: 5 socios de países participantes en el programa Erasmus+: Juventud en Acción. Cada país deberá enviar a 6 participantes y un líder. Los jóvenes deben tener entre 16 y 22 años, pertenecer a la comunidad LGBT, o estar interesados en desarrollar nuevos estilos de vida más abiertos hacia otras personas.

Para participar como socio: formulario: <https://goo.gl/forms/9pTVDNcAeVZwjXJl2> y enviar el PIF al correo electrónico de la organización.

Fecha límite: 05/01/2020

Contacto: Monica MANO

E-mail: info@youth4youth.it

Teléfono: +39 3921476800

Web: <http://www.youth4youth.it>

Fax: +39 0171 1930266

Skype: mano.ciao

Facebook: <https://www.facebook.com/youth4youth.giovanicuneo/>



DÍA INTERNACIONAL DE LIMPIEZA COSTERA

El Comisionado de Medio Ambiente, Asuntos Marítimos y Pesca, **K. Vella**, afirma que “junto con Naciones Unidas, queremos que nuestros océanos sean más limpios y saludables, en línea con el Objetivo **14 del Desarrollo Sostenible**” de esa organización internacional. El Objetivo 14 plantea, según la **ONU**, conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos.

Los océanos ocupan tres cuartas partes de la superficie de la Tierra, contienen 97% del agua de la Tierra y representan el 99% del espacio vital del planeta por volumen, además tres mil millones de personas dependen de la diversidad biológica marina y costera para sus medios de vida.

De acuerdo con la ONU “a nivel mundial, el valor de mercado de los recursos marinos y costeros y las industrias correspondientes se calcula en tres mil billones anuales o cerca del cinco por ciento del **Producto Interno Bruto (PIB)** mundial”.

Además, en los océanos viven cerca de 200 mil especies identificadas, aunque las cifras reales pueden ser del orden de millones, y absorben aproximadamente el 30% del dióxido de carbono producido por los seres humanos, reduciendo así el impacto del calentamiento global.

La Unión Europea apunta que este año se realizarán varios eventos como parte de la campaña **#EUBeachCleanup** que serán organizados por embajadas de los países miembros del bloque y oficinas de la ONU en todo el mundo, en conjunto con autoridades locales, escuelas, ONG y empresas privadas.

A través de la campaña, que implica actividades de limpieza de basura en las playas, la UE y sus socios quieren involucrar al público y crear conciencia, especialmente entre los niños y jóvenes.

La ONU estima que las **pajitas de plástico** son uno de los artículos que más se encuentran en las playas y muchos terminan en el océano, ya que luego de usarse por unos minutos se desechan y pueden tardar aproximadamente **200 años para comenzar a degradarse**.

En tanto, las bolsas de plástico, cuyo uso comenzó a popularizarse en la década de los años 70, se convirtieron en uno de los artículos más cotidianos, pero también es considerado como uno de los más dañinos.

A los océanos llegan unos 12 millones de toneladas de plásticos al año. De acuerdo con datos de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), **80% de los plásticos de uso humano termina en los océanos y mares**, lo que representa entre ocho y 12 millones de toneladas.

La UE adoptó una estrategia para los plásticos en una economía circular junto con medidas legislativas para reducir la producción y el consumo de los 10 artículos de plástico de un solo uso que se encuentran más comúnmente en la basura marina.

