



LA UE A TU ALCANCE

EUROPE DIRECT ANDÚJAR

LA UE AL ALCANCE DE TODOS

NOVIEMBRE 2019

ACTIVIDADES EUROPE DIRECT ANDÚJAR

REUNIÓN ANUAL NACIONAL DE LA RED EUROPE DIRECT EN MADRID

REUNIÓN DE LA RED DE INFORMACIÓN EUROPEA DE ANDALUCÍA EN SEVILLA

NOTICIAS UE

CONVOCATORIAS

BÚSQUEDA DE SOCIOS

GLOSARIO: LA UE TRABAJA CONTRA EL CÁNCER DE MAMA

CONTACTA CON EUROPE DIRECT

Altozano Arzobispo
Manuel Estepa, 5
CP: 23740 Andújar (Jaén)
Teléfono: 953-514185
europedirect@andujar.es
www.europedirectandujar.eu
www.andaluciaeuropa.com



REUNIÓN ANUAL NACIONAL DE LAS REDES DE LA UNIÓN EUROPEA, EN MADRID

La reunión anual de redes de la Unión Europea tuvo lugar en Madrid en los días 5 al 7 de noviembre; a ella asistió nuestra oficina de Andújar, que junto con el resto de representantes de Europe Direct y de Centros de Documentación Europea de las Universidades de toda España, participaron en todos los actos celebrados para tal ocasión.



En el Salón de actos de la Representación de la Comisión Europea en España, se establecieron diversos temas y debates, ente ellos:

- Marco financiero plurianual 2021-2027 por Lucas González Ojeda,
- Prioridades y objetivos de la nueva Comisión Europea por Francisco Fonseca Morillo,
- Agenda Europea de Migración de Etienne de Périer,
- El nuevo Parlamento Europeo: composición, pulso político, nuevas campañas de comunicación y cooperación con la red Europe Direct, de María Andrés,
- Prioridades de trabajo 2020 por Teresa Frontán,
- Buenas prácticas relativas a la comunicación de prioridades de la UE por Ana Rio Quintana,
- Comunicar la política de cohesión, por Paz Llorente Pinto,
- Conclusiones del Pan European Working Group de CDEs por Magdalena Reifs, ...

56ª REUNIÓN DE LA RED DE INFORMACIÓN EUROPEA DE ANDALUCÍA, EN SEVILLA

El 12 de noviembre tuvo lugar en la Biblioteca de la nueva sede de la Secretaría General de Acción Exterior de la Consejería de la Presidencia y Administración Pública e Interior, la **Casa Rosa**, de Sevilla, la 56ª reunión de la RIEA, a la que asistió nuestra oficina Europe Direct Andújar, y en la que se trataron diversos temas, entre ellos:



- Justificación de las subvenciones de 2019,
- Presentación de las actividades previstas por los miembros de la Red para 2020
- Aprobación del Plan Anual Actividades 2020.
- Información sobre publicación del premio de investigación 2019
- Calendario del Premio de Investigación de la Red 2020.
- Aprobación de las bases para el Concurso escolar JACE de 2020.

Durante la reunión se acercó a saludarnos el Presidente, D. José Enrique Millo Rocher.

LA ZONA EURO MANTIENE UN MODESTO CRECIMIENTO DEL 0,02%

Los países de la moneda única siguen con el ritmo del trimestre anterior, con un avance del 1,1% anual. La zona euro volvió a expandirse en el tercer trimestre del año un 0,2%, según Eurostat. El avance es igual al del periodo de entre abril y julio, pero la mitad del que venían experimentando los países de la moneda única a comienzos de año y con una inflación menguante del 0,7%. Con España y Francia creciendo por encima de la media, e Italia con una exigua mejora del 0,1%, queda por saber si Alemania se adentró en una recesión técnica. En el conjunto de la UE, el Producto Interior Bruto (PIB) creció un 0,3%.



El dato es algo mejor de lo previsto por los analistas, que preveían un 0,1% en la zona euro a pesar del rebote de agosto en la producción industrial alemana. El termómetro que usa la CE para medir el sentimiento económico en la zona euro sigue hundiéndose en los sectores de la construcción, los servicios y el comercio. El último informe, que recoge las expectativas de empresas y consumidores, señala un mayor pesimismo sobre todo en España, pero también en Alemania y Francia. Sin embargo, España (+0,4%) y Francia (+0,3%) siguen siendo los dos grandes países de la zona euro que mejor trayectoria mantienen.

EL MERCADO AUTOMOVILÍSTICO EUROPEO SUBIÓ UN 14,5 EN SEPTIEMBRE

El mercado automovilístico de la UE creció en septiembre, según datos de la **Asociación Europea de Fabricantes de Automóviles**, un **14,5%** respecto al mismo mes del año pasado al alcanzar **1.249.403 unidades vendidas**.



Como sucedió en el mercado español, la causa principal del incremento es el efecto **WLTP**, la normativa de homologación y emisiones que entró en vigor en septiembre del año pasado provocando un desplome de las matriculaciones. Al recuperarse las ventas, la comparación con el año pasado ha permitido que el mercado crezca. Pero, en el total del año las matriculaciones son un **1,6%** más bajas que en los primeros nueve meses de **2018**. Y si se comparara la cifra de septiembre de **2019** con la del mismo mes de **2017**, el mercado habría caído al superarse, hace dos años, las **1,4 millones de unidades vendidas**. En el conjunto de la UE, el mes de septiembre terminó en positivo para todos los países, excepto para **Bulgaria**, donde el mercado cayó un **8,6%**.

Por marcas, en la UE han subido casi todas, con el **Grupo Volkswagen** (Volkswagen, Audi, Skoda, Seat, Porsche, Lamborghini...) mejorando un 47% respecto a 2018, el **Grupo PSA** (Opel, Peugeot, DS y Citroën) incrementando sus ventas un 3,9%, el **Grupo Renault** un 28%, el **Grupo Hyundai-Kia** un 6,7%, **Ford** un 8,7%, **Volvo** un 10,9%, **Mazda** un 13,3% un 6,7%...

ACUERDO QUE PROTEGERÁ EN CHINA 100 MARCAS EUROPEAS, 12 DE ELLAS ESPAÑOLAS

La UE y China han concluido un acuerdo bilateral para proteger contra las imitaciones y la usurpación 100 indicaciones geográficas europeas en China (incluidas 12 españolas) y 100 indicaciones geográficas chinas en la UE. Se espera que este acuerdo dé lugar a ventajas comerciales recíprocas y a la demanda de productos de alta calidad por ambas partes. En cumplimiento del compromiso asumido en la última [Cumbre UE-China de abril de 2019](#), el acuerdo constituye un ejemplo de cooperación entre la UE y la República Popular China que refleja la apertura y la adhesión de ambas partes a las normas internacionales como base para las relaciones comerciales.



China es el segundo destino de las exportaciones agroalimentarias de la UE, cuyo valor ascendió a **12 800 millones de euros** entre 2018 y 2019. El mercado chino presenta un elevado potencial de crecimiento para los alimentos y bebidas europeos, con una clase media en aumento que aprecia los productos europeos auténticos, emblemáticos y de calidad.

En la lista de indicaciones geográficas de la UE que deben protegerse en China se incluyen productos como **Cava**, **Queso Manchego**, **Brandy de Jerez**, Champagne, Feta, Irish whiskey, Münchener Bier, Ouzo, Polska Wódka, Porto, Prosciutto di Parma. Entre los productos chinos, la lista incluye, por ejemplo, Pasta de judías Pixian, Té blanco Anji, Arroz Panjin y Jengibre Anqiu.

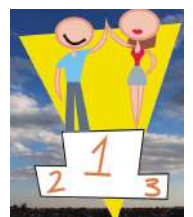
DÍA DE LA IGUALDAD SALARIAL: DECLARAN THIMMERMANS, THYSSEN Y JOUROVÁ

El salario de las mujeres de la UE es aún, por término medio, un 16 % inferior al de los hombres, un ligero avance sobre el 16,2 % del año pasado. En el Día Europeo de la Igualdad Salarial celebrado el 4 de noviembre, diferentes comisarios han declarado:

«Sesenta años después de que el principio de igualdad de retribución quedase consagrado en los Tratados europeos, las mujeres de toda Europa siguen sin ver reflejada la legislación en la realidad de su vida cotidiana. En comparación con sus compañeros de trabajo, las mujeres europeas trabajan dos meses al año sin cobrar, y los avances son demasiado lentos.

En los últimos cinco años hemos avanzado, pero hay que hacer más y más deprisa. Nueve de cada diez europeos ven inaceptable que la retribución de las mujeres sea inferior a la de los hombres por el mismo trabajo.

La transparencia salarial, junto con otras soluciones, como una distribución equitativa de las responsabilidades familiares entre hombres y mujeres —posibilitada por la nueva Directiva de la UE sobre permisos parentales y para cuidadores—, nos ayudaría a abordar las causas profundas de la brecha salarial entre hombres y mujeres.



TURQUÍA: LA UE MOVILIZA 663 MILLONES DE EUROS EN ASISTENCIA HUMANITARIA

El mayor programa de la UE en ayuda humanitaria sigue su curso con 95 proyectos en su haber

La CE ha movilizado 663 millones de euros en ayuda humanitaria con el objetivo de continuar importantes proyectos bajo el mecanismo para los refugiados en Turquía. 600 millones de euros asegurarán la continuidad del mayor programa de la UE en ayuda humanitaria hasta la fecha – la Red de Seguridad Social de Emergencia (ESSN). Los fondos restantes continuarán apoyando proyectos en las áreas de educación y servicios básicos, como asistencia sanitaria.



Hasta el momento, gracias a la UE, 1.7 millones de refugiados han podido satisfacer sus necesidades básicas y más de medio millón de niños refugiados han podido ir a la escuela. A través de la continuación del programa ESSN, los refugiados más vulnerables en Turquía continuarán recibiendo asistencia financiera mensual a través de una tarjeta de débito especial. Esto permitirá satisfacer las necesidades básicas de los refugiados como comida o alquiler y, al mismo tiempo, supondrá su integración en la economía local y en la sociedad. Los fondos de la UE asegurarán asimismo la asistencia regular a la escuela de más de un millón de niños refugiados, así como permitirá que 20.000 niños puedan volver a la escuela, garantizando su escolarización.

EL PARO SUBE EN 48.000 PERSONAS EN LA UE DURANTE SEPTIEMBRE

El paro en la UE subió en 48.000 personas durante septiembre con respecto a agosto, mientras que en la eurozona aumentó en 33.000 individuos, según Eurostat.

La tasa de desempleo en los diecinueve países del euro permaneció estable en el 7,5%, la menor cifra desde julio de 2008, en tanto que en los Veintiocho se mantuvo en el 6,3%, el dato más bajo desde que comenzó el estudio en enero del año 2000.



En términos interanuales, el indicador descendió en el área de la moneda común cinco décimas en septiembre de 2019 frente al mismo mes del año pasado, que tuvo una tasa de 8%. En toda la UE, el paro bajó en el año cuatro décimas desde el 6,7% desde el noveno mes de 2018. Por países, las menores tasas de paro en septiembre se detectaron en la R. Checa (2,1 %) y Alemania (3,1 %), frente a las más elevadas de Grecia (16,9 % en julio de 2019) y España (14,2 %).

El porcentaje español cayó una décima comparado con agosto, que pasó del 13, % anunciado inicialmente al 14,3%. Si la comparación es interanual, el desempleo en España bajó seis décimas en septiembre. Frente a septiembre de 2018, el indicador cayó en veintidós Estados miembros y permaneció estable en Bélgica, Portugal y Rumanía. Creció en Lituania (del 6,3% al 6,5%), Dinamarca (del 5% al 5,3%) y Suecia (del 6,3% al 7,3%).

CAMBIO DE HORA: UNA MEDIDA QUE EUROPA QUIERE ELIMINAR

Ya ha entrado en funcionamiento el horario de invierno, que pretende ayudar al ahorro energético y al aprovechamiento de las horas de luz natural en el periodo de octubre a marzo.

La CE intentó en 2018 acabar con el cambio de hora —que se realiza dos veces al año— a partir de este 2019, pero su plan se encontró con la oposición de los Estados, que reclamaron más tiempo para evaluar la medida. La iniciativa comunitaria venía avalada por una encuesta europea realizada a 4,6 millones de ciudadanos, un 84% de los cuales se manifestaron a favor de abolir este cambio semestral.



En marzo de este año, el PE aprobó reclamar el fin del cambio de hora en 2021. Sin embargo, esta iniciativa necesita el visto bueno de los Estados, que por ahora no han tomado una decisión. "Las discusiones y las consultas internas están en marcha. Por ahora la situación permanece sin cambios". "Si la medida saliera adelante, cada Estado miembro decidiría si mantiene horario de invierno o de verano", concluyen. Cada país es soberano para decidir su horario.

En España, el Ejecutivo puso en marcha en 2018 una comisión de expertos para estudiar las ventajas y desventajas de mantener el cambio semestral. Tras varios meses de trabajos, no llegaron a una resolución concluyente.

ILHAM TOHTI, GANADOR DEL PREMIO SAJAROV 2019

Ilham Tohti, un economista uigur que lucha por los derechos de esta minoría en China, es el ganador del Premio Sájarov a la Libertad de Conciencia 2019, que concede el Parlamento Europeo.

El ganador fue elegido por los líderes políticos del PE en octubre y su nombre anunciado por el presidente, D. Sassoli. "Tohti ha dedicado su vida a abogar por los derechos de la minoría uigur en China", destacó Sassoli, quien recordó que pese a ser una "voz de moderación y reconciliación", fue sentenciado a cadena perpetua en 2014. "Al otorgar este premio, instamos firmemente al gobierno chino a liberar Tohti y pedimos el respeto de los derechos de las minorías en China".



Ilham Tohti es un defensor del diálogo y aboga por la implementación de leyes de autonomía regional en China. En 2014, fue sentenciado a cadena perpetua por cargos relacionados con el separatismo. A pesar de esto, sigue siendo una voz de moderación y reconciliación. Desde 2017, más de un millón de uigures han sido detenidos en una red de campos de internamiento.

El premio, que consiste en un certificado y en una dotación de 50.000 euros, se otorgará durante una ceremonia en el Parlamento en Estrasburgo el 18 de diciembre de 2019. Tres defensoras de los derechos humanos y climáticos en Brasil y un grupo de estudiantes de Kenia competían también este año por el galardón.

LA UE ALERTA: LOS CEREALES Y LOS YOGURES PARA NIÑOS NO CUMPLEN CON LOS CRITERIOS NUTRICIONALES

Según los análisis, más del 50% de los productos no son elegibles según los criterios de la OMS para Europa

Muchos productos alimenticios vendidos en Europa **no cumplen con dos conjuntos de criterios nutricionales** desarrollados para restringir la comercialización a los niños en la UE, según una investigación del Centro Común de Investigación de la CE.

Las investigaciones han demostrado que comercializar alimentos con **altos niveles de grasas, azúcares y sal** para los niños es perjudicial para sus dietas. En respuesta, la Oficina Regional de la OMS para Europa y la iniciativa del sector privado EU Pledge han desarrollado modelos de perfil de nutrientes que establecen criterios para decidir qué productos alimenticios son saludables para comercializar a los niños.

Se analizaron **2.691 alimentos preenvasados vendidos en 20 países de la UE**, incluidos **cereales** para el desayuno, **yogures, comidas preparadas** y carnes y mariscos procesados. El análisis mostró que **el 68% de los productos no eran elegibles para la comercialización para niños** según los criterios de la OMS para Europa. Los factores que contribuyeron a la inelegibilidad fueron los altos niveles de azúcar en los cereales y yogures para el desayuno, los altos niveles de sal en las comidas preparadas y las carnes y mariscos procesados, y los bajos niveles de fibra en los cereales para el desayuno.



INFORME ANUAL SOBRE INCENDIOS FORESTALES EN LA UE

La CE ha publicado la edición de 2018 de su [informe anual sobre los incendios forestales](#) en Europa, Oriente Medio y África del Norte. Según éste, el pasado año, los incendios forestales destruyeron casi 178 000 hectáreas de bosques y tierras en la UE. Aunque esta superficie es menos de la sexta parte de la que se quemó en 2017 y es inferior a la media a largo plazo, el número de países que sufrieron grandes incendios fue mayor que nunca. En el año pasado, y según datos del [Sistema Europeo de Información sobre Incendios Forestales](#), los Estados miembros que registraron **el mayor número de incendios** que afectaron a 30 hectáreas o más fueron **Italia** (147 incendios, 14.649 ha quemadas), **España** (104 incendios, 12.793 ha quemadas), **Portugal** (86 incendios, 37.357 ha quemadas), **Reino Unido** (79 incendios, 18.032 ha quemadas) y **Suecia** (74 incendios, 21.605 ha quemadas).



En 2018, el [Mecanismo de Protección Civil de la UE](#) se activó cinco veces para incendios forestales en Europa (Suecia, Grecia, Letonia y Portugal). En el verano se movilizaron 15 aviones, 6 helicópteros y más de 400 bomberos, y la UE aportó 1,6 millones EUR para gastos de transporte, a fin de prestar el oportuno apoyo a los países afectados.

LA COMISIÓN LANZA UN OBSERVATORIO DEL MERCADO DEL VINO

El observatorio del vino proporcionará análisis periódicos para un sector que representa el 65% de la producción mundial vitivinícola.

La Comisión ha lanzado oficialmente el [observatorio del mercado del vino](#) el 4 de noviembre en Bruselas. Este nuevo observatorio traerá un análisis a corto plazo y una mayor transparencia a un sector importante de la agricultura de la Unión. La UE es el mayor productor de vino en el mundo, representando el 65% de la producción y el 70% de las exportaciones.



Este observatorio actualizará de forma regular un amplio margen de datos relativos a los precios, la producción y el comercio de este producto. Otros elementos como el análisis de mercado, los informes de resultados a corto plazo o las perspectivas a medio plazo también serán proporcionados al sector del vino. Un consejo de administración de expertos se reunirá de forma periódica para tratar la actualidad del mercado vitivinícola. En particular, el observatorio abarcará el análisis de todo tipo de vino – tinto, blanco, rosado –, así como también vinos protegidos por indicaciones de denominación de origen: Denominación de Origen Protegida (DOP) e Indicación Geográfica Protegida (IGP). La CE ya había lanzado otros observatorios, como el de los [cultivos](#), el [azúcar](#), la [carne](#) y la [leche](#). El último ha sido el del [sector hortofrutícola](#), en octubre de este año.

LA CE DARÁ AYUDAS PARA ALMACENAMIENTO PRIVADO DE ACEITE DE OLIOVA

Tras el anuncio hecho el 14 de octubre por el comisario Phil **Hogan** a los ministros de Agricultura de los Estados miembros el, la Comisión Europea ha publicado oficialmente [el Reglamento por el que se inician procedimientos de licitación sobre el importe de la ayuda al almacenamiento privado de aceite de oliva](#).

El sector del aceite de oliva ha estado sometido a presión durante un tiempo con un aumento de la producción y una situación de mercado difícil, y la ayuda al almacenamiento privado debe suponer un apoyo significativo. El Comisario de Agricultura, P. **Hogan**, ha declarado: «*En los últimos meses, el mercado del aceite de oliva ha sufrido un grave desequilibrio, y hoy podemos decir, una vez más, que la Política Agrícola Común apoya a nuestros agricultores y productores. Gracias a nuestras medidas de mercado, la ayuda al almacenamiento privado puesta en marcha hoy contribuirá a estabilizar el mercado y a evitar nuevos daños al sector.*»



El primer período de licitación para el almacenamiento de aceite de oliva comenzará el 21 de noviembre. Los productores de los países afectados podrán proponer una cantidad mínima de 50 toneladas para un período de almacenamiento de 180 días. Puede consultarse toda la información [en línea](#).

ESPAÑA REDUCE LA BRECHA CON LA UE EN PRESIÓN FISCAL

La subida de la recaudación por la mejora del mercado laboral no evita que España siga siendo el undécimo país con menor carga tributaria. La presión fiscal en España aumentó el año pasado en siete décimas, lo cual contribuyó a reducir la brecha existente con sus socios de la UE. Pero, todavía está prácticamente cinco puntos por debajo de la media comunitaria (40,3% del PIB), por lo que España sigue siendo uno de los países con menor presión tributaria al ingresar menos que el resto por IRPF, IVA y cotizaciones sociales, según los datos de Eurostat. Francia, Bélgica y Dinamarca siguen siendo los países que más tasas recaudan, mientras que Irlanda sigue en el otro extremo.



La UE tardó cuatro años en recuperarse del desplome de la recaudación tributaria derivado de la crisis financiera de 2008 gracias a los ajustes aplicados por sus Gobiernos, que contenían subidas de impuestos. Una década después, la presión fiscal en el conjunto del continente es 1,1 puntos superior a la de antes de la crisis. Apenas una decena de estados no han regresado todavía a esos niveles. Y uno de ellos es España, cuya presión fiscal (la proporción de impuestos respecto al conjunto del PIB) en 2018 fue del 35,4%. Son siete décimas más que el año anterior, pero un 1,9 puntos menos que en 2007.

LA CONTRIBUCIÓN ANUAL DE ESPAÑA AL PRESUPUESTO DE LA UE AUMENTARÁ UN 17%

En el **marco presupuestario de la UE** para el **período 2021-2027**, según las primeras proyecciones de reparto, España tendrá que aportar unos **11.950 millones de euros cada año**, lo que significa que la contribución española se disparará un 17,5% durante este próximo período.

La aportación de España en el período 2014-2020 será de 10.170 millones de media (0,86% de la renta nacional bruta) y de 11.950 en el nuevo período (0,95%). Según las cifras de la CE, el último año del actual marco presupuestario, el año 2020, la aportación española se elevará a 10.860 millones de euros, una cifra que irá aumentando gradualmente hasta alcanzar los **12.380 millones de euros en el 2027**, el último año del nuevo período presupuestario. Esto significa que España arrancaría el nuevo período todavía como **beneficiario neto** del presupuesto. De mantenerse los números, el Estado español sería ese año el cuarto país de la UE que más fondos aportaría al presupuesto de la UE, por detrás de **Alemania** (34.980 millones), **Francia** (23.060 millones) e **Italia** (15.250 millones). En quinta posición se situaría **Países Bajos** (7.670 millones), seguida de **Polonia** (6.180 millones), **Suecia** (4.920 millones) y **Bélgica** (4.520 millones).



ESPAÑA PERPETÚA EL MAL NIVEL DE INGLÉS MIENTRAS OTROS PAÍSES MEJORAN

Los españoles tienen un bajo nivel de inglés. Las encuestas de Eurostat y el informe de Education First sitúan al país en los últimos puestos de Europa. La mala posición se explica, en parte, por razones estructurales: el tamaño relativamente grande y el PIB per cápita relativamente modesto, y el hecho de contar con una potente lengua global, el castellano, son factores que según los expertos juegan siempre en contra del aprendizaje de idiomas extranjeros.



Hay más datos preocupantes: a diferencia de otros países, España apenas ha mejorado en la última década. Y su población de 25 a 34 años se ha quedado muy retrasada respecto al nivel alcanzado por jóvenes de países que tenían hace 10 años tasas de conocimiento similares a la española, como Portugal, Grecia e Italia. La clasificación internacional de 2019 sobre dominio de inglés, se basa en los resultados de 2,3 millones de exámenes realizados en un centenar de países, y relega a España al puesto 25 de los 33 Estados analizados en Europa y al 35 del mundo, y detectan una nula progresión en el manejo de la lengua respecto a los resultados de 2018. Eurostat refleja que en 2007 el 46,6% de los españoles de 25 a 64 años no conocía ninguna lengua extranjera. En 2016, último dato disponible, el porcentaje apenas se había movido (45,8%).

25% DE JÓVENES CONOCE LAS AYUDAS PARA EMPRENDER, Y EL 30% DE VOLUNTARIADO

El 75% de los jóvenes españoles encuestados por la empresa Toluna para la CE asegura desconocer todas las oportunidades de financiación que ofrece la UE a la hora de crear su propio negocio y solo el 70,3% conoce el Cuerpo Europeo de Solidaridad, creado para crear oportunidades para que los jóvenes trabajen en distintos proyectos solidarios.



El 96,5% de los jóvenes españoles percibe que tendría que afrontar **importantes retos a la hora de emprender**: un 23% confiesa desconocer cómo crear y ejecutar un plan de negocio; el 22% confiesa tener miedo al fracaso y el 5,6% echa en falta la presencia de un mentor que les ayudase. Según refleja la encuesta, el 80,33 % de los encuestados ha colaborado o querría colaborar con alguna organización solidaria, pero **apenas un 29,7% conoce el Cuerpo Europeo de Solidaridad**.

Los jóvenes agricultores son **baluartes contra la despoblación de las zonas rurales** algo que preocupa al 80,2% de los jóvenes españoles, o la **gestión sostenible de los recursos naturales** para frenar el cambio climático.

Para intentar contrarrestar ese tipo de desconocimiento sobre las ayudas europeas, se han presentado cuatro testimonios de jóvenes españoles, cuatro casos de éxito en los cuatro distintos campos en los que la Comisión Europea puede prestar soporte.



CONVOCATORIAS DE SUBVENCIONES

Convocatoria de propuestas 2020 – EAC/A03/2019 Cuerpo Europeo de Solidaridad

1. Introducción y objetivos

La presente convocatoria de propuestas se basa en el Reglamento (UE) 2018/1475 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 2 de octubre de 2018, por el que se establece el marco jurídico del Cuerpo Europeo de Solidaridad y se modifican el Reglamento (UE) n.º 1288/2013, el Reglamento (UE) n.º 1293/2013 y la Decisión n.º 1313/2013/UE (1), así como en el programa de trabajo anual 2020 del Cuerpo Europeo de Solidaridad. El Reglamento sobre el Cuerpo Europeo de Solidaridad abarca el período 2018-2020. Los objetivos generales y específicos del Cuerpo Europeo de Solidaridad figuran en los artículos 3 y 4 del Reglamento.

2. Acciones

La presente convocatoria de propuestas abarca las siguientes acciones del Cuerpo Europeo de Solidaridad:

Proyectos de voluntariado
Acuerdos de colaboración en materia de voluntariado (acuerdos específicos para 2020 en el contexto del contrato marco de colaboración 2018-2020)
Equipos de voluntarios en ámbitos de alta prioridad
Períodos de prácticas y empleos
Proyectos solidarios

Sello de calidad

Admisibilidad

Cualquier organismo, público o privado, puede solicitar financiación en el marco del Cuerpo Europeo de Solidaridad (2). Pueden asimismo solicitar financiación para proyectos solidarios los grupos de jóvenes registrados en el portal del Cuerpo Europeo de Solidaridad.

El Cuerpo Europeo de Solidaridad está abierto a la participación de los siguientes países:

Los veintiocho Estados miembros de la Unión Europea pueden participar plenamente en todas las acciones del Cuerpo Europeo de Solidaridad.

Además, algunas acciones del Cuerpo Europeo de Solidaridad están abiertas a la participación de organizaciones procedentes de:

los países de la AELC y el EEE: Islandia, Liechtenstein y Noruega;
los países candidatos a la adhesión a la UE: Turquía, Serbia y Macedonia del Norte;
los países socios.

En la guía del Cuerpo Europeo de Solidaridad de 2020 pueden encontrarse más detalles sobre las modalidades de participación.

Para los solicitantes británicos: Téngase en cuenta que los criterios de admisibilidad deben cumplirse durante toda la duración de la subvención.

En caso de que el Reino Unido deje de pertenecer a la Unión durante el período de duración de la subvención sin haber celebrado un acuerdo con esta que garantice, en particular, que los candidatos británicos sigan siendo admisibles, el candidato en cuestión dejará de recibir financiación de la Unión (si bien podrá continuar participando en la medida de lo posible), o se le pedirá que abandone el proyecto sobre la base de las correspondientes disposiciones sobre la rescisión del acuerdo de subvención.

Presupuesto y duración de los proyectos

La ejecución de la presente convocatoria de propuestas está sujeta a la disponibilidad de los créditos previstos en el presupuesto para 2020 una vez aprobado dicho presupuesto por la autoridad presupuestaria o, si el presupuesto no se adopta, según lo previsto en el régimen de doceavas partes provisionales.

El presupuesto total destinado a la presente convocatoria de propuestas se estima en 117 650 000 EUR y se basa en el programa de trabajo anual 2020 del Cuerpo Europeo de Solidaridad.

El presupuesto total asignado a la convocatoria, así como su reparto, son indicativos y pueden ser modificados a reserva de una modificación del programa de trabajo anual 2020 del Cuerpo Europeo de Solidaridad. Se invita a los candidatos potenciales a consultar periódicamente el programa de trabajo anual 2020 del Cuerpo Europeo de Solidaridad y sus modificaciones, publicados en:

https://ec.europa.eu/youth/annual-work-programmes_es, por lo que respecta al presupuesto disponible para cada una de las acciones cubiertas por la convocatoria.

La cuantía de las subvenciones concedidas y la duración de los proyectos varían según el tipo de proyecto y el número de socios que participen, entre otros factores.

5. Plazo para la presentación de solicitudes

Todos los plazos de presentación de solicitudes especificados a continuación expiran a las 12.00 horas del mediodía (hora de Bruselas).

Más información:

Las condiciones detalladas de la presente convocatoria de propuestas, incluidas las prioridades, figuran en la guía del Cuerpo Europeo de Solidaridad de 2020, en la siguiente dirección de internet:

https://ec.europa.eu/youth/solidarity-corps_es

La guía del Cuerpo Europeo de Solidaridad de 2020 forma parte integrante de la presente convocatoria de propuestas; las condiciones de participación y financiación que se indican en ella se aplican plenamente a dicha convocatoria.



BÚSQUEDA DE SOCIOS

Título: En voz alta

Descripción del proyecto: ¡En voz alta! es un proyecto de 3 fases que fomenta la autoexpresión y la autoconfianza en el campo de la juventud, utilizando la música como herramienta principal.

La Fundación Olde Vechte quiere reunir a las ONG que trabajen directamente con jóvenes europeos a través de la música en un proyecto basado en el canto.

Cantar y moverse junto con otros aumenta el sentido de pertenencia y la confianza en uno mismo. Con actividades en espacios abiertos para que los jóvenes se reúnan y se unan de una manera liviana y lúdica, pues es allí donde pueden reconocer lo que los une y crear comunidades más allá de las diferencias socioeconómicas.

Como este proyecto trata sobre la inclusión social, les gustaría atraer a jóvenes (entre 23 y 30 años) que se encuentran en situaciones vulnerables para lograr un intercambio juvenil.

Para la formación, buscan personas que ya usen música e instrumentos en su trabajo y pueden implementar nuevas herramientas y técnicas con sus grupos objetivo.

Socio buscado: Buscan 8 socios más de Austria, Bulgaria, República Checa, Dinamarca, Estonia, Finlandia, Francia, Alemania, Grecia, Hungría, Italia, Letonia, Lituania, Polonia, Portugal, Rumanía, Eslovenia, España, Suecia, Croacia, Moldavia, Suiza, Ucrania, Bélgica

Fecha límite: 10/01/2020

Contacto: Cristina Pavel

E-mail: info.oldevechte@gmail.com

Teléfono: 0031529451963

Web: <http://www.oldevechte.com>

Título: Calculador climático para proyectos Erasmus+

Descripción del proyecto:

Objetivo del proyecto: desarrollar una herramienta vía plataforma de Internet para calcular la huella de carbono global en proyectos de movilidad (Erasmus +, CES). La plataforma sugerirá automáticamente soluciones que reduzcan el impacto climático de los proyectos.

1. Producto TIC de buena calidad. El producto debe:
 - calcular la huella de carbono durante la implementación de proyectos de movilidad;
 - Sugerir cambios con respecto a la implementación del proyecto;
 - Promover buenas soluciones;
2. Promoción en la comunidad local;
3. Lobby para la inclusión de la promoción de reducción de la huella de carbono en los proyectos.

Países de implementación: Polonia y países del programa.

Socio buscado: Buscan 4 socios más de países participantes del programa Erasmus+ con experiencia en la implementación de proyectos estratégicos, y con personal de apoyo para completar con éxito dicha implementación.

Fecha límite: 31/01/2020

Contacto: Jakub Kubiec

E-mail: jakubkubiec@gmail.com

Teléfono: 0048531503972

¿Qué es Búsqueda de Socios?

Entre los servicios que ofrece EUROPE DIRECT Andújar, se encuentra esta sección dedicada a la búsqueda de socios para proyectos europeos. Si desea difundir su proyecto a nivel europeo, envíe un resumen (castellano y/o inglés) y datos de contacto (nombre, teléfono, dirección e-mail) a la siguiente dirección: europedirect@andujar.es



LA UE TRABAJA CONTRA EL CÁNCER DE MAMA

La UE [apoya los servicios sanitarios de los países](#) y **proporciona financiación para proyectos e investigaciones**. El cáncer es una de las prioridades en el programa de investigación e innovación [Horizonte Europa](#), que se desarrollará entre **2021 y 2027** y contará con un presupuesto de **100 000 millones de euros**.

Horizonte Europa se enfocará en cinco "misiones" que son **retos para la sociedad europea** y para los que se buscarán soluciones con financiación a investigaciones y proyectos innovadores. Estas misiones son: La adaptación al cambio climático, mejorar la salud de océanos, mares, aguas costeras e interiores, apostar por las ciudades climáticamente neutrales e inteligentes, la salud del suelo y la alimentación y [el cáncer](#).

En los últimos diez años **la tasa de mortalidad del cáncer de mama ha caído en un 12% en la UE** y también el número de mujeres que cada año son diagnosticadas. Los pronósticos de esta enfermedad han mejorado, pero todavía queda un largo camino que recorrer. Numerosas investigaciones relacionadas con esta enfermedad están siendo ya **financiadas con fondos europeos**, grandes y pequeños proyectos que pueden significar una innovación y un avance en la lucha contra la enfermedad. La UE trabaja para que estas investigaciones puedan crear **nuevas herramientas para detectar, diagnosticar y tratar el cáncer de mama**. Y así salvar la vida de muchas mujeres que sufren esta enfermedad en la actualidad.

Hay muchos proyectos en marcha gracias a investigadores particulares, pymes y científicos que estudian la enfermedad y que trabajan para **conseguir nuevos métodos** para combatirla:

El proyecto [BRECASTEM](#) estudia las características moleculares de las células madre para conseguir tratamientos más específicos.

[EpiPredict](#) estudia los comportamientos de las células de cáncer de mama después de haber sido sometido a tratamientos hormonales, y que han visto cómo los tumores cambian para evitar los tratamientos.

El proyecto [INTHER](#) ha mejorado la termoterapia gracias a un láser que actúa directamente sobre el tumor y activa el sistema inmunitario de la paciente para luchar contra otros tumores del mismo tipo.

El proyecto [MammaPrint](#) busca determinar si un tumor tendrá mayor o menor tendencia a reproducirse analizando el genoma de los pacientes.

El Proyecto [MATADOR](#) podría descubrir nuevos fármacos para curar el cáncer de mama.

Y el [ONCOscanner](#), una herramienta que permite, durante las operaciones quirúrgicas, detectar el tejido canceroso para mejorar el tratamiento y salvar el tejido sano.

