

# Proyectos Europeos

ÁREA DE PROMOCIÓN Y FORMACIÓN  
EXMO. AYUNTAMIENTO DE ANDÚJAR

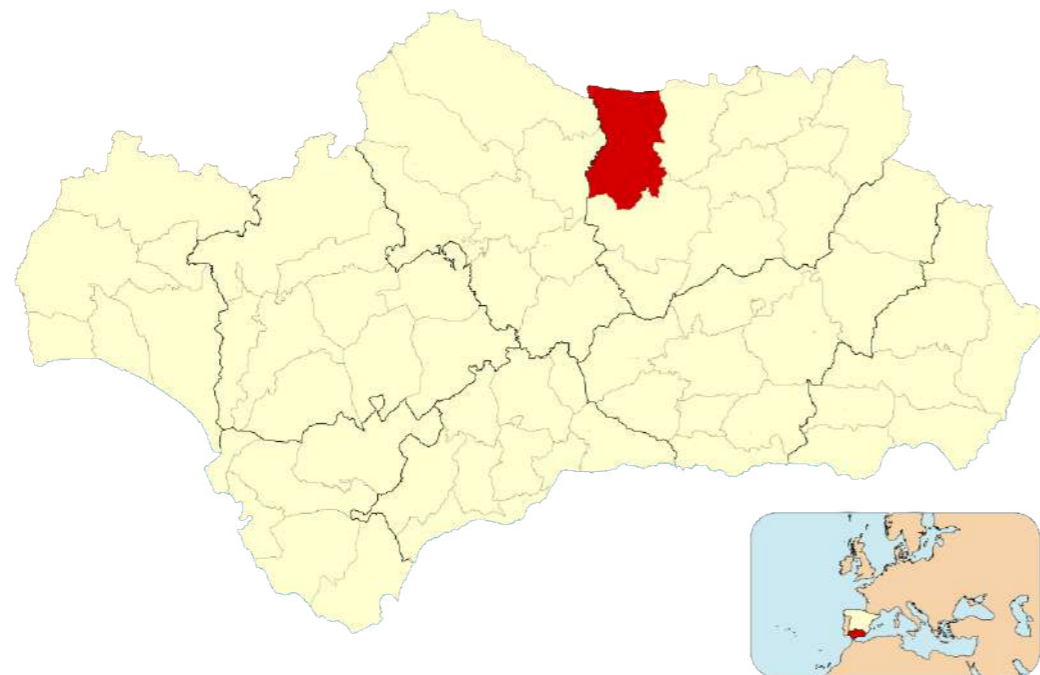


## ÍNDICE

Introducción	4
¿Qué hay que saber sobre Andújar?	
Parque Natural	6
Economía	7
¿Cuál es el germen de EuropeDirect?	9
2002-2004. Odisea project	9
2003 Proyecto de Hermanamiento	9
2004 Interreg III-SUDOE	10
2005-Actualidad Europe Direct Andújar	10
Los objetivos de Europe Direct Andújar	11
2006-Actualidad Parlamento Europeo	11
2006-2007 Let's Go Europe	12
2008 Proyecto Ime-net	12
2009 A Day Without Europe	13
2010 Proyecto Pet Looking For New Stars	13
2010-2011 Proyecto E-TIC'S	14
2010-2011 Proyecto Recycle	14
2012-2013 Proyecto Look! We Are European Citizens!	15
2011-2012 Proyecto CULT	16
2010-2013 Proyecto 2Bparks	16
2013-2014 Proyecto Difusión Elecciones Europeas 2014	17
2016-2017 Proyecto Working Roma	18
2017-2018 Proyecto YSE Social ENTREPRENEURSHIPFOR YOUTH In Europe" (YSE, Emprendimiento Social De Jóvenes En Europa)	20
2018-2019 Proyecto TALENTUM- Formación De Talentos De Andújar En Europa	23
2019-2020 Proyecto TALENTUM II- Formación De Talentos De Andújar En Europa	24
Datos de contacto	25

## INTRODUCCIÓN

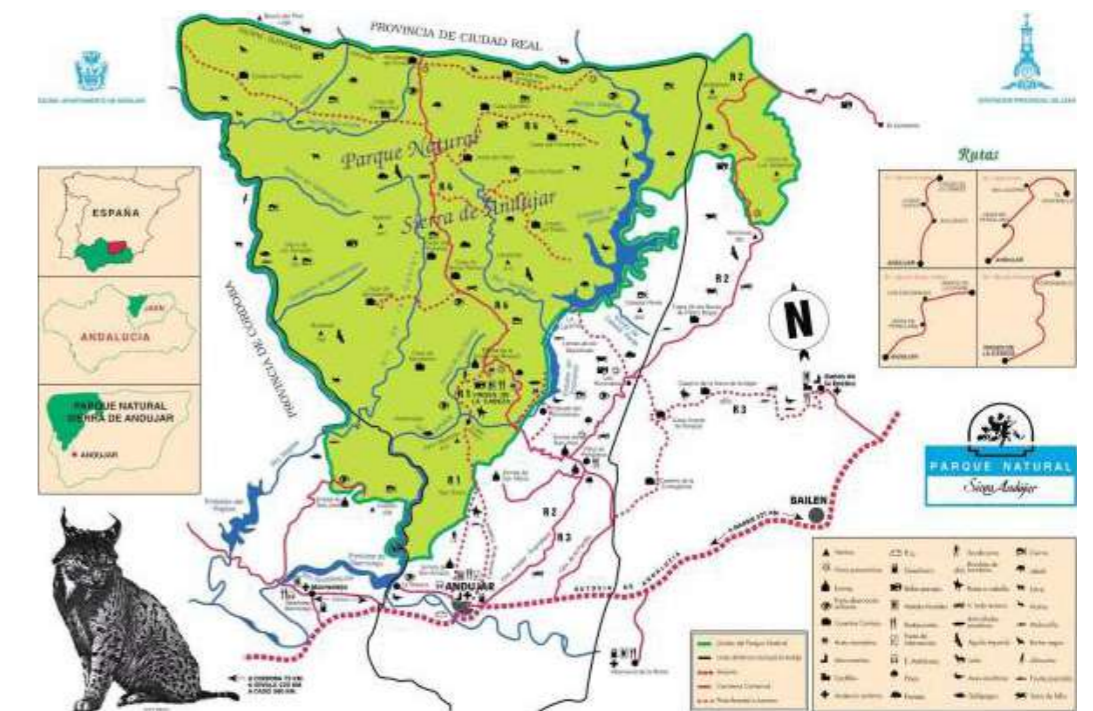
Estamos en **Andújar**, una localidad de la Provincia de Jaén, una de las más pobladas y de más importancia de la provincia. Su término municipal tiene 663 km<sup>2</sup> y cuenta con una población de 39.975 personas (2016).



La localidad andujareña tiene una situación estratégica privilegiada, siendo la primera gran ciudad andaluza que encuentras si vienes de Madrid hacia Andalucía.



Por la ciudad trascurre también el mayor río de Andalucía, el **Río Guadalquivir**. Este curso de agua de gran importancia a lo largo de los siglos en la comunidad andaluza, divide la región en dos, el sur que da lugar a un fértil valle, y el norte en el que se abre paso Sierra Morena.



En esta formación montañosa está encuadrado uno de los mayores reclamos turísticos de la localidad, el **Parque Natural Sierra de Andújar** un parque vital para la conservación de muchas especies amenazadas de la Península Ibérica.





## ¿QUÉ HAY QUE SABER SOBRE ANDÚJAR?

### Parque Natural

Es el principal reclamo turístico de la localidad y se considera como uno de los más importantes de Andalucía, cuenta con 73.976 hectáreas y está localizado en el extremo norte de la provincia de Jaén.

Este parque cuenta con diferentes rutas para hacerlas andando, coche, en bicicleta, moto... y puedes ver especies como el águila imperial o el lince ibérico.



### Economía

La economía de Andújar destaca por ser la tercera economía en la provincia de Jaén en nivel de empleo y renta. Destaca el sector primario en la localidad con una gran relevancia del monocultivo del olivo con grandes aceiteras instaladas en la localidad, como es el caso de Sovena (envasadora del aceite de oliva de Mercadona).



El sector industrial de la localidad está marcado por la incapacidad de invertir en alta tecnología debido a su pequeño tamaño, esta problemática hace que las empresas de la localidad estén en una posición de desventaja respecto a sus competidoras nacionales e internacionales.

## ¿QUÉ HAY QUE SABER SOBRE ANDÚJAR?

### Economía

El sector comercial en la localidad cada vez gana más importancia debido a una tendencia que se está dando en la mayoría de los países desarrollados, la terciarización de la economía, consistente en un aumento cada vez mayor del peso del sector servicio en la economía, en detrimento del resto de sectores. Así pues, cada vez son más las franquicias de marcas internacionales que se instalan en la localidad así como la presencia de grandes superficies comerciales.



## ¿CUÁL ES EL GERMEN DE EUROPEDIRECT?

Andújar antes de contar con la oficina de EuropeDirect, ha estado involucrada por más de 15 años en diferentes proyectos Europeos, gestionando de forma directa más de 2 millones de euros destinados a actividades europeas.

Entre los proyectos que ha estado involucrado el ayuntamiento de Andújar destaca:

### 2002-2004. Odisea project

Dentro de las iniciativas de igualdad se ha desarrollado este proyecto destinado al autoempleo de mujeres desempleadas.

### 2003 Proyecto de Hermanamiento

La ciudad de Andújar se hermanó con el municipio de Favara (Italia) para empezar una futura cooperación.



## ¿CUÁL ES EL GERMEN DE EUROPE DIRECT?

### 2004 Interreg III-SUDOE



La celebración de la feria de la oliva, en diciembre de 2005, gracias al proyecto europeo Medi-Fostak en los 3 países del

mediterráneo que lo integran. Este proyecto está destinado a simular las actividades de cooperación entre los pequeños centros del Mediterráneo destinado a promover una mejor integración territorial en la Unión gracias a la formación de grandes grupos de regiones europeas.

### 2005-Actualidad Europe Direct Andújar

Desde 2005, la ciudad de Andújar es un centro para el proyecto de EuropeDirect, este centro cuenta con dos empleados y es el encargado de llevar todos los proyectos europeos relacionados con Andújar.

La agencia EuropeDirect sirve de fuente de información de todos tipo de servicios para los habitantes, organizaciones e instituciones de Andújar y toda la Provincia de Jaén.



### Los objetivos de EuropeDirect Andújar:

- **Orientar, ayudar y advertir** a los usuarios sobre la legislación, políticas, programas y posibilidades de financiación de la Unión.
- **Adaptar** la información proveniente de Europa a las necesidades locales y regionales.
- **Fomentar** en la sociedad local y regional, una actitud constructiva sobre la Unión Europea y sus políticas.

### 2006-Actualidad Parlamento Europeo

Desde 2006 se ha desarrollado desde el área de promoción y formación actividades sobre políticas europeas dictadas por el Parlamento Europeo, tales como ferias y congresos con una asistencia de más de 5000 participantes.

Además se han desarrollado juegos online, exhibiciones, campañas promocionales, talleres y teatros entre otras muchas tareas realizadas por el área.





## ¿CUÁL ES EL GERMEN DE EUROPEDIRECT?

### 2006-2007 Let's Go Europe

Enmarcado dentro del marco del año europeo de la movilidad de los trabajadores.

Este proyecto anima a personas que no están muy al día sobre la integración de la Unión, a interesarse por ésta y encontrar trabajo en empresas de la Unión Europea, esta iniciativa está enfocada sobre todo a personas con baja cualificación.



### 2008 Proyecto Ime-net

Presente en la ciudad de Andújar y co-fundado por la dirección general de empleo de la Comisión europea es un proyecto consistente en, la creación de un lugar de trabajo online para jóvenes de zonas desfavorecidas. Este proyecto tiene 11 socios europeos dedicados al empleo joven en Europa los cuales han creado la red Ime-Net.



### 2009 A Day Without Europe

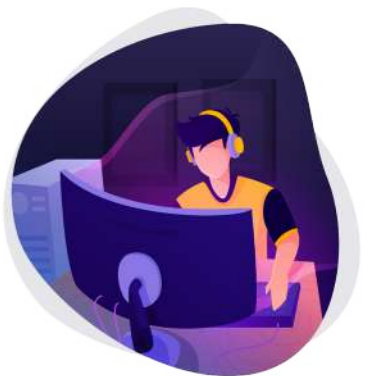
Es un proyecto fundado por la Dirección General de Justicia y consiste en simular durante un día lo que ocurriría si no existiera la Unión Europea, este día está formulado a modo de advertencia para todos los ciudadanos de la Unión para que se impliquen en las instituciones de ésta y se den cuenta de todo lo que aporta la Unión a sus vidas.



### 2010 Proyecto Pet Looking For New Stars

Ha sido financiado por el Parlamento Europeo y ha permitido la elaboración de un juego on-line que permite a los usuarios conocer la incidencia de la Unión Europea en la vida diaria y cotidiana.

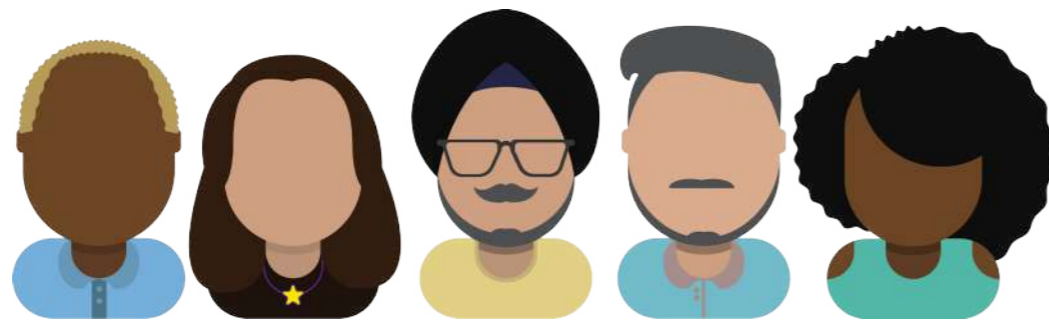
Durante el juego se pueden ver explicaciones más detalladas sobre como la UE participa en mejorar la calidad de vida de los ciudadanos y el papel del Parlamento Europeo en este proceso. Este material se recopila en un manual denominado "La UE en la vida real". Este juego se probó en grupos determinados a través de talleres lo que ha servido para elaborar una guía didáctica para su difusión. Todos los contenidos están disponibles en español e inglés.



## ¿CUÁL ES EL GERMEN DE EUROPEDIRECT?

### 2010-2011 Proyecto E-TIC'S

El proyecto tiene por objeto facilitar la participación de los jóvenes de minorías étnicas en la sociedad a través de las nuevas tecnologías y disminuir la denominada “brecha digital” de éstos colectivos con escaso acceso a Internet. Entre las actividades de este proyecto se incluyen también el diseño de una página Web entre los socios participantes con el objeto de fomentar las interculturalidad y el conocimiento mutuo entre jóvenes de cara a futuras actividades conjuntas de intercambios culturales y deportivos, concursos y otras iniciativas.



### 2010-2011 Proyecto Recycle



Tiene como objetivo centrarse en la recopilación y el intercambio de conocimiento sobre las nuevas profesiones, atendiendo al entorno social actual en el que son desarrollados y su papel en el modelo cultural de la región. Con nuevos profesiones nos referimos a los empleos relacionados con las nuevas tecnologías, al sector audiovisual, a los servicios culturales y de ocio, al medio ambiente, al turismo, a los servicios de la vida diaria para ancianos y niños, a la seguridad.

### 2012-2013 Proyecto Look! We Are European Citizens!

Es un proyecto financiado por el Parlamento Europeo, y que tiene como objetivo promover una toma de conciencia sobre la Unión Europea, sus instituciones y sus políticas, además de conocer la cultura de los 28 países que la integran. Para ello se han realizado una serie de eventos relacionados, tales como talleres temáticos, seminarios de formación, campañas informativas, exposiciones sobre la UE, creación de una página Web, boletines digitales..., hasta llegar al evento final que se ha celebrado el Día de Europa, 9 de mayo, en el que se han representado y explicado a través de un musical, con argumento, diferentes políticas europeas para hacerlas comprensibles a la ciudadanía, en el espectáculo se combinaron diálogos y puestas en escena musicales. Gracias al proyecto “Look! We are European Citizens!” se han realizado talleres informativos con un total de 600 alumnos, y una representación final para el día de Europa en el Teatro principal de Andújar.

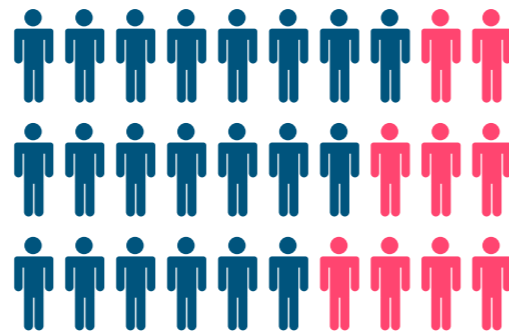




## ¿CUÁL ES EL GERMEN DE EUROPEDIRECT?

### 2011-2012 Proyecto CULT

CULT apoya la participación de jóvenes con problemas de inclusión en la vida democrática de sus regiones, brindándoles la oportunidad de conocer la iniciativa “Capital Europea de la Cultura”, diseñando un plan de trabajo cultural para sus propias ciudades basado en los requisitos de la convocatoria, y realizando una propuesta conjunta entre los países participantes, que se enviará al Consejo de Ministros de la Unión Europea. Para ello, durante 9 meses, los socios facilitarán el diálogo entre los jóvenes de los 6 países participantes, a través del trabajo en red.



### 2010-2013 Proyecto 2Bparks

2Bparks quiere conseguir una integración de los temas medioambientales en los planes territoriales, en las inversiones y en la lógica institucional a través de la elaboración de modelos innovadores de gestión de las Áreas protegidas.



Para conseguir este objetivo, 2Bparks se compromete a:

- Ayudar a los gestores de las Áreas protegidas a través de modelos de decisión efectivos, para llegar a una integración de los temas económicos y sociales dentro de una gestión sostenible de las Áreas protegidas.
- Involucrar a los actores económicos y públicos como efectivos vectores de la mejora en la gestión de las Áreas.
- Reforzar los negocios relacionados con la Biodiversidad.
- Mejorar la formación y la sensibilización.
- Mejorar la sensibilidad colectiva sobre la importancia y las oportunidades de las áreas protegidas, difundiendo la cultura del desarrollo sostenible.
- Reforzar el turismo sostenible en las áreas protegidas.

### 2013-2014 Proyecto Difusión Elecciones Europeas 2014

El proyecto financiado por el Parlamento Europeo ha financiado actividades que persiguen el objetivo de informar a la sociedad civil acerca de la importancia del Parlamento Europeo como la voz de los ciudadanos europeos, con el fin de aumentar la participación de toda la ciudadanía, y especialmente de los jóvenes, en la votación de las elecciones al Parlamento Europeo que tuvieron lugar en



2014. Para ello se explicaron en una primera fase la diferencia entre lo que tenemos hoy día y cómo sería nuestra vida sin esos logros a través de 8 talleres y en una segunda fase se difundió a través de una exposición sobre qué es el Parlamento Europeo y la importancia de votar en las Elecciones de mayo de 2014.

## ¿CUÁL ES EL GERMEN DE EUROPEDIRECT?

### 2016-2017 Proyecto Working Roma

El objetivo del proyecto es la Prevención del racismo y la xenofobia en el ámbito laboral del colectivo Gitano, desarrollando medidas para concienciar al empresariado y a la sociedad autóctona sobre la discriminación en el trabajo y como contribuye a agudizar la vulnerabilidad y la exclusión social de grupos vulnerables, en este caso, la población gitana, víctimas de vulnerabilidad y la exclusión social. Las actividades del proyecto se dividen en cuatro bloques de trabajo:

1.- Análisis y situación a nivel regional: 2 Mesas redondas con la participación de empresarios y sectores económicos, 3 paneles locales con el colectivo gitano, 2 debates locales por socio con ONG's, agentes sociales, cargos públicos, asociaciones gitanas, agencias de empleo, Edición de un e-Forum en la web del proyecto y creación de 10 Grupos de Acción Local, uno en cada país.

2.- Intercambio de buenas prácticas a nivel internacional: Visitas de Estudio:, Seminario Internacional para trabajadores sociales y técnicos de empleo. Andújar, Enero 2017, y manual de Buenas prácticas.

3.- Metodología participativa para la integración gitana en el mercado laboral: Talleres de formación, para técnicos/as de empleo y trabajadores sociales, Seminario Regional sobre dialogo intercultural y mediación, para técnicos, trabajadores sociales, etc, Talleres de inserción en el empleo, para el colectivo gitano, Formación para la mejora de la empleabilidad del colectivo gitano, Web-Directorio del proyecto.

4.- Campaña de comunicación y concienciación: Conferencia Final en Oldham (UK), Plan de Explotación del Proyecto, Campaña de concienciación regional al colectivo gitano: 500 folletos y 100 posters, visitas locales, puerta a puerta, video y perfil en Redes sociales, Campaña de concienciación regional a empleadores y actores del mercado laboral. Visita a empresas locales, 6 ruedas de prensa y 5 notas de prensa, Campaña de concienciación para diferentes actores sociales.



## ¿CUÁL ES EL GERMEN DE EUROPEDIRECT?

### 2017-2018 Proyecto YSE Social ENTREPRENEURSHIPFOR YOUTH In Europe” (YSE, Emprendimiento Social De Jóvenes En Europa)

El Principal objetivo que queríamos conseguir con el proyecto es ofrecer una alternativa al desempleo juvenil para jóvenes en sus comunidades locales a través del emprendimiento social. Proyecto aprobado por el Instituto de la Juventud de España, inscrito dentro del Ministerio de Sanidad, Servicios e Igualdad. Los objetivos que nos habíamos marcado y en los que hemos trabajado son:

- Promover la participación activa de jóvenes con problemas de inserción laboral en las actividades del proyecto, utilizando métodos de educación no formal.
- Desarrollar la iniciativa, creatividad y el espíritu emprendedor de los jóvenes, como solución a los problemas de desempleo juvenil.
- Aumentar el debate, la discusión y las actividades relacionadas con la juventud, de relevancia para las comunidades locales que participen.
- Diseño de planes de negocio para los futuros jóvenes emprendedores.
- Desarrollar el espíritu empresarial de los jóvenes, y mejorar los sistemas de información y asesoramiento que se les proporcionan en sus comunidades locales.
- En el proyecto han participado jóvenes de entre 18 a 30 años de las comunidades locales de los socios participantes, en la mayoría de los casos en situación de desempleo y dificultades para el acceso al mismo.

Las actividades que se han llevado a cabo son:

- Coordinación, evaluación y seguimiento. Se han realizado reuniones de coordinación on-line entre los socios para establecer la metodología formativa, así como los pasos a seguir.
- 3 eventos transnacionales para trabajadores juveniles y jóvenes. El primero en Novo Mesto, (Eslovenia), el Segundo en Rotterdam (Holanda) y el Tercero en Andújar (España). El primer encuentro ha servido sobre todo para intercambiar experiencias entre los técnicos y trabajadores juveniles. El Segundo para desarrollar y mejorar la metodología de los talleres y la formación en emprendimiento social, así como el desarrollo de los planes de negocio, así como conocer experiencias de emprendimiento locales. En el encuentro final tuvimos la oportunidad de conocer y debatir los planes de negocio de los jóvenes, así como visitar en Sevilla, (Andalucía) algunas de las mejores experiencias en el campo del emprendimiento social.
- Talleres locales para jóvenes a cargo de cada socio. En total 100 jóvenes han participado de estas sesiones formativas para conocer el funcionamiento del emprendimiento social y elaborar sus planes de negocio para iniciar una actividad laboral propia.





## ¿CUÁL ES EL GERMEN DE EUROPEDIRECT?

### 2017-2018 Proyecto YSE Social ENTREPRENEURSHIPFOR YOUTH In Europe” (YSE, Emprendimiento Social De Jóvenes En Europa)

- Edición de una web, <https://yse-project.eu/> y redes sociales para difundir la información regional en materia de oportunidades educativas y de empleo, recursos en cada comunidad y material pedagógico, así como las actividades y resultados del proyecto y planes de empresa de los participantes
- Realización Edición de un manual electrónico sobre cómo mejorar los sistemas de información para jóvenes de minorías étnicas, para procurarles el mejor asesoramiento en materia de orientación profesional.

Como resultado final se han conseguido realizar 100 planes de negocios, es decir 100 ideas de empresas sociales para empezar a crear empleo, centrados en la economía social por parte de los jóvenes de los cinco países.

Más de 30 trabajadores y técnicos juveniles han recibido formación actualizada sobre orientación laboral en economía social para jóvenes, con herramientas para acceder de forma exitosa al mercado laboral. Se han realizado presentaciones y encuentros formativos, así como difusión a prensa y redes sociales, lo que nos ha permitido involucrar activamente en cada comunidad a todos los grupos de interés en el ámbito de la juventud, educación, etc.

Hemos llegado a más de 800 jóvenes reforzando así las estructuras juveniles y mejorando la orientación laboral y educativa en el ámbito del emprendimiento social e involucrando a todos los agentes educativos y de empleo de cada comunidad en el proceso, creando una red de contactos que trabajará por la inserción juvenil, en el sector social.

### 2018-2019 Proyecto TALENTUM- Formación De Talentos De Andújar En Europa

Movilidad de las personas por motivos de aprendizaje, proyecto de Movilidad Europeo (a través de Erasmus+) y liderado por el Ayuntamiento de Andújar en consorcio con las tres entidades que ofrecen formación profesional en nuestra ciudad, SAFA, IES JÁNDULA y el IES Nuestra Señora de la Cabeza.

Objetivo y participantes:

Dicho proyecto tiene por objetivo promover la movilidad de jóvenes que se encuentren terminando su periodo formativo de FP y estén dispuestos a realizar prácticas laborales en el extranjero.

El proyecto permite la beca de 13 estudiantes de estos centros, de último año y/o recién titulados de: (Máximo 12 meses anteriores a la fecha en la que volvieran de la movilidad), que tendrán la posibilidad de participar en una beca de 6 meses realizando las prácticas laborales en el extranjero.



### 2019-2020 Proyecto TALENTUM II- Formación De Talentos De Andújar En Europa

La Agencia Nacional ha decidido subvencionar el Proyecto, denominado TALENTUM II- Formación de Talentos de Andújar en Europa, presentado por el Ayuntamiento de Andújar, en el marco del programa Erasmus+, Acción Clave 1: Movilidad de las personas por motivos de aprendizaje, proyecto de Movilidad Europeo (a través de Erasmus+) y, liderado por el Ayuntamiento de Andújar.

El Ayuntamiento es líder de este proyecto en consorcio con las tres entidades que ofrecen formación profesional en nuestra ciudad, SAFA, IES JÁNDULA y el IES Nuestra Señora de la Cabeza.

#### Objetivo y participantes:

Dicho proyecto tiene por objetivo promover la movilidad de jóvenes que se encuentren terminando su periodo formativo de FP y estén dispuestos a realizar prácticas laborales en el extranjero.

El proyecto permite la beca de 20 estudiantes de estos centros, de último año y/o recién titulados de: (Máximo 12 meses anteriores a la fecha en la que volvieron de la movilidad), que tendrán la posibilidad de participar en una beca de 6 meses realizando las prácticas laborales en el extranjero.



Para más información:

**Web:** [www.europedirectandujar.eu](http://www.europedirectandujar.eu)

**E-mail:** [europedirect@andujar.es](mailto:europedirect@andujar.es)

**Dirección:** Altozano Arzobispo  
José Manuel Estepa N° 5  
23740 - Andújar  
(Jaén)

**Teléfono:** (+34) 953 514 185/  
953 512 886

